



Le tableau des critères 2021

Veillez cocher les cases de couleur d'un x (en rouge, critères impératifs)

Projet faisant preuve de professionnalisation (voir définition dans le dossier)				Liens avec la population locale tout au long de l'année				Maillage territorial				Évaluation du projet		Articulation avérée		Diversité des Ressources								
Qualité du projet artistique et culturel	Moment de rencontre ou actions de médiation	Innovant et/ou expérimental	Transversalité des champs artistiques	Dans le cas où artiste invité : il doit être professionnel salarié confirmé (MDA, intermittents, etc.)	Hors saison estivale	Chapelets de dates	Projet mené dans la durée hors événementiel	Partenariat à l'année structures sociales ou éducatives (éducation nationale, maison de retraite, etc.)	Ciblage d'un des publics prioritaires de Cauvaldor : les publics jeunes (enfants)	Action se déroulant à minima sur plusieurs communes	Originalité des modes de diffusion : formes légères (ambulantes, démontables ...)	Diffusion dans les cœurs de village	Présenter une démarche éco-responsable	Présentation du bilan à la commission	Évaluation qualitative (témoignage public, artiste)	Évaluation quantitative (fréquentation, nombre de partenaires, articles de presse, ...)	Réseau avec projets similaires sur le territoire de Cauvaldor	Coopération et synergie avec d'autres associations culturelles de Cauvaldor	Participer à un rééquilibrage territorial (manifestations en dehors des chefs lieux de canton)	20% d'autofinancement, coût global supérieur à 4000 euros	Mutualisation de moyens	Soutien des collectivités (département, région, Etat)	Mobilisation de mécénat ou sponsoring	
Trois critères satisfaits dont le critère impératif				Trois critères satisfaits dont le critère impératif				Trois critères satisfaits dont le critère impératif				Deux critères satisfaits dont le critère impératif		Deux critères satisfaits dont le critère impératif		Deux critères satisfaits dont le critère impératif								
ASSOCIATION / PROJET :																								

