

CAUVALDOR MAG

L'actualité
du
territoire

N°18 - printemps 2023



SOMMAIRE



1
édito

2 / 5
actualités

CAUVALDOR EN BREF

6 / 7
temps fort

BUDGET CAUVALDOR 2023

8 / 9
la com com' et vous

CAUVALDOR VOUS PARLE ET VOUS ÉCOUTE
LA COMMUNICATION CONTRIBUE AU DÉBAT DÉMOCRATIQUE

10 / 11
zoom

DÉVELOPPER LES FILIÈRES AGRICOLES DE QUALITÉ
PAROLES D'ÉLU : CHRISTIAN DELRIEUX

12 / 13
vivre ici

VERS UN HABITAT ACCESSIBLE ET INNOVANT
ENSEMBLE CONTRE L'ISOLEMENT DE NOS AÎNÉS

14 à 17
cap sur l'économie

SOUTENIR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE
FOCUS SUR L'EMPLOI

18 à 21
dossier

TRANSMISSION ET INSTALLATION AGRICOLE

Chères habitantes, chers habitants,

Ces derniers mois ont été l'occasion, pour les vice-présidents de Cauvaldor et moi-même, d'animer plusieurs réunions publiques de mi-mandat. Nous sommes allés à la rencontre de celles et ceux qui le souhaitent, partout sur le territoire, de Sousceyrac à Payrac, en passant par Gramat, Biars, Vayrac, Souillac, Saint-Céré.

Environ 600 personnes sont venues participer à ces échanges, curieuses, intéressées, pertinentes. Je tiens à les remercier sincèrement. Elles ont fait œuvre utile. Car je crois essentiel pour les élus de se confronter à l'opinion publique, d'expliquer le fonctionnement de la communauté de communes, de défendre les choix qui sont faits, mais aussi de dire où nous allons, ce qui avance, ce qui patine, nos réussites et nos échecs. Je crois essentiel, pour les élus, d'écouter ce que nos concitoyens ont à dire, ce qu'ils ressentent. C'est de cette imprégnation que doit surgir la vision politique qui guide notre action. Et cette action, elle doit être réajustée régulièrement, en tenant compte de l'avis de celles et ceux qui nous ont confié un mandat. Ce n'est ni faiblesse, ni démagogie. C'est juste le sens de notre ambition : servir.



Raphaël Daubet à la foire de Bétail

Au cours de ces réunions, nous avons exposé les actions de Cauvaldor dans toute leur ampleur : le soutien aux communes, aux associations, aux entreprises, la construction des crèches, des maisons de santé, des gymnases, des piscines, des maisons France services, la transition écologique, le ramassage des ordures ménagères, l'entretien de la voirie, l'aménagement des zones d'activités, des cœurs de villages, la restauration du patrimoine, la culture, les maisons de retraite, etc. Bref, c'est toute notre vie quotidienne qui est directement concernée par Cauvaldor. Beaucoup n'avaient pas pris la mesure de cette réalité. Autant de missions que le législateur, ou les communes, ont confiées à la communauté. C'est une lourde charge, mais cette grande communauté est maintenant sur les rails. Elle bénéficie désormais d'un cadre administratif, d'une organisation et de règles de fonctionnement interne qui doivent lui permettre de croire en son avenir.

Parmi toutes les « compétences » de Cauvaldor (c'est le terme juridique pour définir nos missions), vous l'aurez peut-être noté, une manque à l'appel : c'est la compétence agricole.

C'est une erreur selon moi.

Le législateur a confié aux territoires l'économie, mais pas l'agriculture !

Pourtant, comment nier son rôle économique majeur dans le monde rural ? Son action sur les paysages, sur le tourisme ? Comment oublier que l'agriculture a, plus que jamais, besoin de soutien pour affronter les mutations, les transitions, le changement climatique, le déclin des paysans ? À l'heure où la question de l'alimentation est devenue centrale, tant en termes de qualité que de souveraineté, les pouvoirs publics locaux ne peuvent pas se priver d'une vision et d'une action en direction du monde agricole, aux côtés de l'état et de l'Europe. Désormais, les circuits, les filières, les outils s'envisagent aussi à des échelles locales.

Je forme le vœu de voir Cauvaldor, un jour, prendre la compétence agricole.

Il ne faut pas sous-estimer combien ce territoire, et les paysans qui l'habitent, ont destins liés.

CAUVALDOR EN BREF...

NOUVEAU MÉDECIN À SOUILLAC

Un mois après l'arrivée d'un médecin à Payrac, Cauvaldor a accueilli un praticien à Souillac. Après plusieurs échanges, visites et rencontres sur le terrain, entre Maisons de santé pluri professionnelles (MSP) et cabinets privés dans plusieurs localités, il a fait le choix d'intégrer la MSP de Souillac dans le dernier cabinet médical disponible. Son arrivée est le fruit d'une étroite collaboration entre le service santé de Cauvaldor et Cauvaldor expansion, dans l'accompagnement et la recherche du local correspondant à ses attentes et dans l'aide à la recherche d'un logement.

Secrétariat du médecin : 05 65 41 11 67



Forum santé



Accueil du docteur Thomas

FORUM DES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

En ce début d'année, le service santé de Cauvaldor et le lycée Jean Lurçat ont organisé un forum des professions de santé, destiné aux élèves de la filière santé mise en place dans l'établissement. Après avoir reçu le sweat de leur promo 2022-2023, les élèves ont pu se répartir dans différentes salles pour rencontrer des médecins, pharmaciens, préparatrices en pharmacie, sages-femmes, infirmiers, kinésithérapeutes, ostéopathes, dentistes, ortho-dentistes, orthoptistes, orthophonistes, pédicures podologues, psychomotriciennes.



Relais petite enfance Gramat

“ ATOUT NAÎTRE SAINT-CÉRÉ ”

Atout Naître, lieu d'accueil, pour les enfants et leurs parents s'installe au Relais petite enfance de Saint-Céré. Tous les après-midis de 14h30 à 16h30 l'équipe reçoit les petits jusqu'à 3 ans et leurs parents dans un espace convivial, gratuit et adapté aux plus jeunes. Sous le regard bienveillant du personnel, ce lieu offre une halte, des échanges, des rencontres...”

CAUVALDOR AIDE LES PARENTS

Dix Relais petite enfance sont répartis sur le territoire de Cauvaldor. Ces lieux de vie et d'informations prodiguent conseils et activités tout au long de l'année. Les parents y trouveront, entre autres, des renseignements dans leur recherche d'un mode de garde. Les contacts sont sur le site Cauvaldor.fr rubrique petite enfance.



Animation Le Vélotonome

LE CENTRE SOCIAL PASSE AU VERT

En 2023, le Centre social et culturel Robert Doisneau propose des activités liées à la nature : marcher, se balader dans la campagne, cuisiner de saison, jardiner, faire du vélo constituent des activités vertueuses pour tous comme pour la planète.

Le public est invité à plusieurs temps forts : des ateliers de réparations vélo en avril avec l'association le Vélotonome, des sorties nature à Gagnac-sur-Cère le 26 avril et le 26 octobre avec l'association le CEP ou encore la fête du jardin le 3 juin. Un programme vert et solidaire !

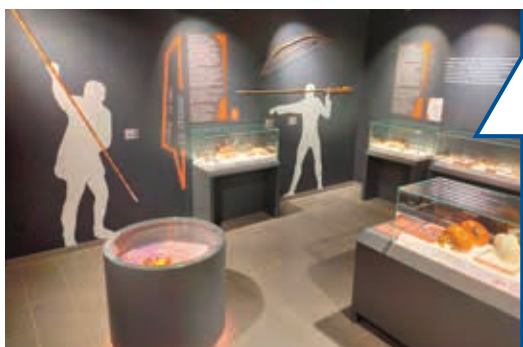
DES JOUETS POUR TOUS

La ludothèque du Centre social et culturel de Biars, a organisé l'opération « Solidarité en jeux ». Cet appel aux dons de jeux neufs ou d'occasions a été réalisé au profit des familles défavorisées. Grâce à la participation et à la générosité de tous, plus de 150 jeux et jouets en très bon état ont été récoltés fin 2022. Ils ont été répartis entre les familles bénéficiaires du CIAS et le Secours populaire.

Les conseillères de France Services - CIAS de Souillac se sont associées à cette action et ont distribué des cadeaux à une dizaine d'enfants. Un accueil convivial autour d'un chocolat chaud a accompagné cette remise de jouet.



Merci pour les jouets collectés



Salle de l'Archéosite des Fieux

PLONGEZ AU CŒUR DE LA PRÉHISTOIRE

L'Archéosite des Fieux, invite petits et grands à un voyage retour à la préhistoire, il y a 80 000 ans. Rendez-vous à Miers jusqu'à début novembre. Le circuit découverte propose une exploration du site avec des animations (2 h environ). Des ateliers créatifs pour les enfants peuvent être réservés en supplément. Le public scolaire est accueilli en semaine avec un programme pédagogique : visite du gisement archéologique, présentation de la grotte ornée, ateliers pédagogiques (arme, feu, art pariétal, propulseur, musique...).

Pour en savoir plus : www.archeositedesfieux.com

VAYRAC, VILLE-ÉTAPE DE L'ODYSSÉE DORDONHA

Cauvaldor, associée à l'ensemble des territoires situés le long de la Dordogne, d'Argentat à Libourne, a participé, le 8 avril dernier, à la première édition de l'Odyssée Dordonha. Une gabare, embarcation traditionnelle utilisée pour le transport fluvial de marchandises jusqu'au XIXe siècle, a fait escale à Vayrac. À cette occasion de nombreuses animations ont été organisées par le Pays d'art et d'histoire de Cauvaldor et les associations locales. Au-delà de l'impact touristique, « L'Odyssée Dordonha » valorise l'identité locale, les patrimoines naturels, culturels et agricoles de la vallée de la Dordogne.



Une gabare sur la Dordogne © Romann Ramshorn

CAUVALDOR EN BREF...



Salle de cinéma à Gramat

CHANGEZ DE REGARD SUR VOS SALLES DE CINÉMA

Dans le cadre de sa résidence d'artiste, soutenue par la DRAC, Occitanie Films et Cauvaldor, la réalisatrice Juliette Acharde propose des rencontres et des projections dans les salles des 5 cinémas du territoire (Biars-sur-Cère, Saint-Céré, Gramat, Vayrac, Souillac) de mars à avril. L'artiste réalise également un court-métrage composé de scènes tournées par les habitants du nord du Lot à la manière d'un cadavre exquis. Celui-ci sera projeté début juin et lors des séances Ciné Belle Étoile.

LE PLAISIR DE LIRE DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE !

Cette année le festival Premières pages invite parents et enfants les samedis, du 1er avril au 17 juin dans nos bibliothèques partenaires. Des animations gratuites sont réalisées par des artistes lotois sur le thème du livre jeunesse « Qui veut jouer avec moi ? ». Cette action déployée et financée par Cauvaldor est organisée en partenariat avec la Bibliothèque départementale du Lot, la CAF et la MSA du Lot. Plus d'infos sur cauvaldor.fr



Illustration Claire Dé (Éditions Les grandes personnes)

DES MALLETES DE JEUX DANS VOS BIBLIOTHÈQUES

Depuis début janvier, 4 mallettes de jeux et jouets sont à la disposition des lecteurs des bibliothèques d'Alvignac, de Bétaille, de Cavagnac et de Lamothe-Fénelon. Ce nouveau support ludique complète les collections actuelles. Dans ces mallettes se trouvent des jeux pour tous les âges : coopératifs, solos, à deux ou en équipe. Cette initiative s'effectue dans le cadre du réseau de lecture publique avec la participation de la ludothèque du Centre social et culturel Robert Doisneau et le soutien financier de la MSA.

PATRIMOINE ET TOURISME : LES AMBITIONS DE CAUVALDOR

L'association Sites et Cités remarquables de France, présidée par l'ancien ministre Martin Malvy, a organisé une rencontre à Sorèze, dans le Tarn, sur le thème du « patrimoine et tourisme responsable ». Ce fut l'occasion de présenter l'ambition de Cauvaldor, de son Pays d'art et d'histoire et de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne. « Terre de transition géologique et historique, notre territoire offre une grande diversité. Il s'agit de mettre en réseau les nombreuses traces du passé, d'écrire une histoire forte et commune à destination des touristes et des habitants, a précisé Raphaël Daubet. »



Patrimoine et tourisme à Sorèze



Les berges de la Dordogne à Carennac © Marc Allenbach

LA COM' AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

Début février, douze associations patrimoniales du territoire ont bénéficié d'une formation en communication. Proposée à l'initiative du service patrimoine de Cauvaldor, la session était animée par la directrice du service communication et par le conseiller numérique du Centre social et culturel de Cauvaldor... En quelques heures, les participants ont été initiés au fonctionnement d'un outil gratuit de design graphique en ligne. Ils ont découvert les multiples possibilités de l'outil, et aussi reçu de nombreux conseils pour communiquer le plus efficacement possible. Chacun est reparti avec un guide.



Cœur de village Gignac

GIGNAC FAIT PLACE NEUVE

Les travaux ont commencé fin janvier, dans le cœur de village. Ils concernent l'aménagement de la place et des ruelles adjacentes ainsi que la création d'un parking attenant à la place qui deviendra piétonne. Ces travaux sont le point d'orgue d'une réflexion globale, approfondie et de longue date, menée par les élus communaux et les Gignacois. Tout devrait être prêt pour le festival Ecaussystème.

LES RENDEZ-VOUS DU PAYS D'ART ET D'HISTOIRE

Le programme des animations du printemps du Pays d'art et d'histoire de Cauvaldor est disponible en ligne (voir au dos) et sur les lieux patrimoniaux et culturels de notre territoire. Depuis 20 ans déjà, entre avril et novembre, le Pays d'art et d'histoire propose aux habitants des balades, des expositions, des ateliers artistiques pendant les vacances scolaires, des conférences sur le patrimoine, l'histoire, l'architecture, l'histoire des bourgs et des villages. Ces animations sont proposées le soir ou le week-end sur réservation, elles sont gratuites et ouvertes à tous.



Formation canva

À SOUILLAC, UN TERRAIN DE TENNIS COUVERT

Il s'agit du premier terrain de tennis couvert financé par la communauté de communes avec l'aide de L'État, de la Région et du Département. Le projet est subventionné à 80%. Il sera implanté en 2023 sur la plaine des jeux, aux abords du Tennis club. La Fédération française de tennis, la Ligue d'Occitanie, le Tennis club de Souillac et bien sûr la commune ont été associés à l'élaboration du projet pour qu'il permette la pratique de compétitions, en plus de l'utilisation par les habitants et les scolaires. La pose de panneaux solaires est à l'étude. Un autre terrain de tennis couvert est en projet à Saint-Céré. ”

BUDGET 2023 : MAÎTRISE DES DÉPENSES, GARANTIE DE LA QUALITÉ DE VIE

Le 20 mars dernier, à Gramat, les élus de Cauvaldor ont voté le budget de la collectivité pour l'année 2023. Un budget volontaire qui continue à investir pour les habitants, malgré la situation de crise actuelle.

DES DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT MAÎTRISÉES, MALGRÉ LE CONTEXTE

En 2023, les charges de personnel se stabilisent. Elles avaient subi l'année dernière une hausse due en partie à l'augmentation du point d'indice pour la rémunération des agents de la fonction publique (+3,5%). Les dépenses de fonctionnement sont très fortement impactées par la crise énergétique. Par exemple, les dépenses d'électricité ont littéralement bondi de 425 000 euros entre 2021 et le budget prévisionnel 2023, passant de 242 000 euros à 667 000 euros. Malgré cela, Cauvaldor souhaite tout particulièrement rester un moteur de la vitalité de la jeunesse et du monde associatif sur le territoire : un budget de 1,9 million à destination des associations a été voté.

“ Le budget primitif de Cauvaldor représente 77,4 millions d'euros, répartis en 11 budgets : un budget principal de 51,3 millions d'euros, assorti de 10 budgets annexes.

Tous budgets confondus, le prévisionnel des dépenses d'investissement 2023 est de 23,2 millions d'euros.”

Pierre Moles, vice-président chargé des finances.

UNE AUGMENTATION MODÉRÉE DE LA FISCALITÉ

Pour les entreprises, la reconduction du taux de CFE (Cotisation foncière des entreprises) a été adoptée : 27,36%. Grâce à la revalorisation des bases fiscales décidée par l'État et la dynamique économique du territoire, cette taxe rapportera 5,3 millions d'euros en 2023. Au total, les impôts des entreprises représentent près de 6,8 millions d'euros de recette.

La taxe d'habitation sur les résidences secondaires est réévaluée : Le conseil communautaire a proposé de fixer le taux additionnel à 11% en 2023, contre 7,9% en 2022. Concernant la taxe foncière sur le bâti, le taux additionnel sera également augmenté cette année : il est désormais établi à 2% (contre 1% en 2022). Ce taux reste très inférieur à la moyenne nationale. Cette revalorisation représente un effort de 15 à 20 euros par an, par foyer. Ainsi, malgré la perte totale d'une dotation importante de l'État en 2023 (le FPIC), les différentes évolutions citées plus haut et les nouvelles constructions permettront de dégager 2 millions d'euros de recettes supplémentaires. Cette année encore, les dotations de l'État et de la CAF sont stables : elles complètent le financement des dépenses de fonctionnement à hauteur de 6,4 millions d'euros.

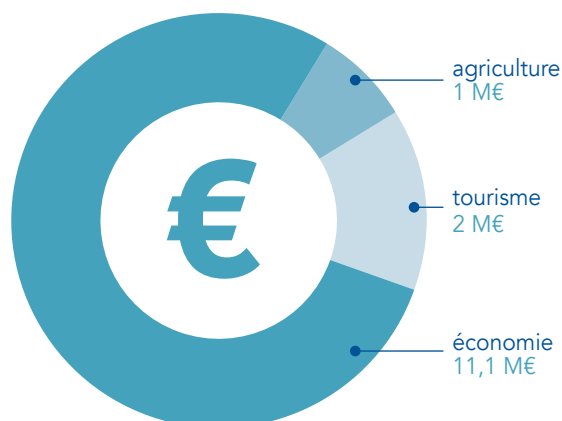
UN EFFORT D'INVESTISSEMENT CONSÉQUENT POUR L'AVENIR

Grâce à un niveau d'épargne prévisionnelle maintenue à un bon niveau, les dépenses d'équipements ont été fixées à 15,1 millions d'euros pour 2023. Ces dépenses s'inscrivent dans une stratégie de développement économique, accompagnée d'une politique de l'habitat et d'un déploiement important de services à la population. C'est un choix qui se poursuivra tout le long du mandat avec entre autres, la construction d'un pôle petite enfance, la rénovation d'équipements sportifs, l'aménagement des cœurs de village... Ces investissements sont essentiels pour répondre au défi démographique et aux besoins des habitants et des entreprises, mais aussi pour améliorer l'attractivité du territoire de Cauvaldor.

Le programme d'investissements 2022 et 2023 a été sécurisé par un emprunt de 9 millions d'euros réalisé en début d'année 2022 avant la remontée des taux d'intérêt. Côté recettes d'investissement, la collectivité pourra compter sur un peu plus de 6 millions d'euros grâce aux subventions de partenaires financiers publics : Europe, État, Région, Département, communes.

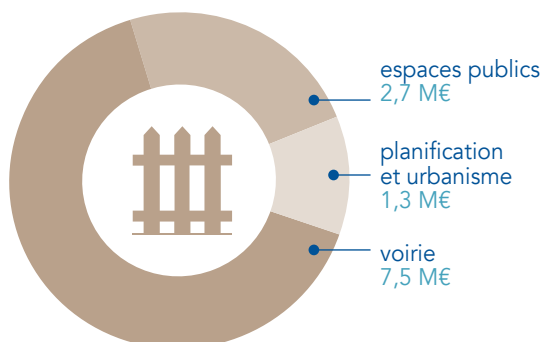
DÉVELOPPEMENT ET ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

14,1 M€



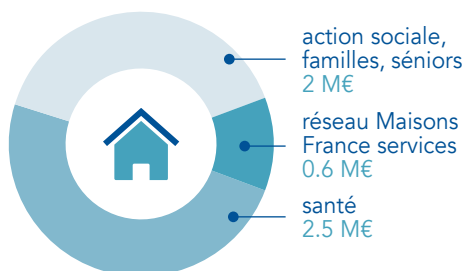
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

11,5 M€



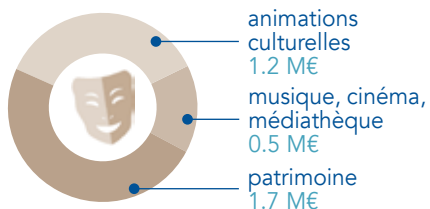
SERVICES À LA POPULATION

5,1 M€



CULTURE ET PATRIMOINE

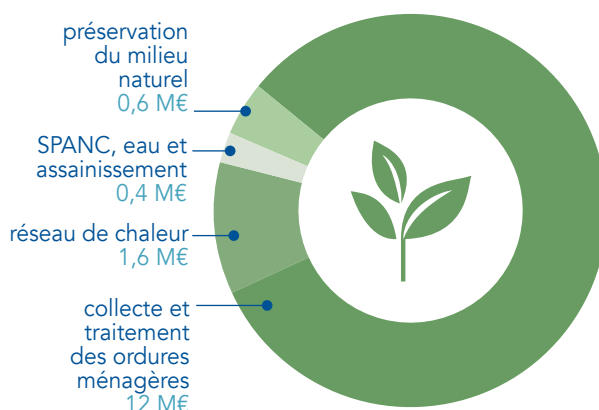
3,5 M€



RÉPARTITION DU BUDGET 2023

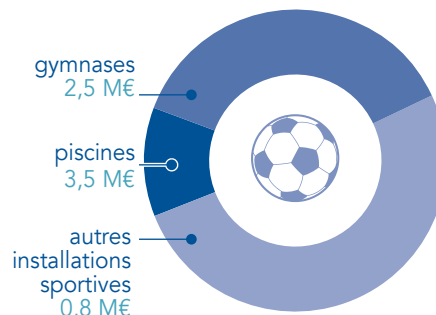
ENVIRONNEMENT

13,1 M€



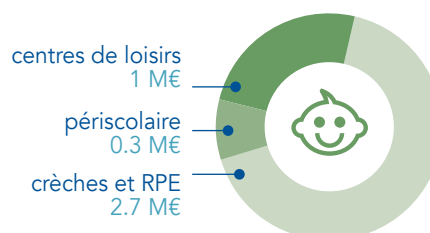
ACTIVITÉS SPORTIVES

6,8 M€



ENFANCE JEUNESSE

4 M€





Réunion publique (Souillac)

CAUVALDOR VOUS PARLE ET VOUS ÉCOUTE

En ce début d'année, les élus de **Cauvaldor** sont allés à la **rencontre des habitants**, lors de **réunions publiques** sur les différents bassins de vie du territoire. Ces rendez-vous appréciés ont réuni **50 à 150 personnes** par soirée.

Le président Raphaël Daubet s'était engagé au début de son mandat à communiquer auprès des habitants sur les actions de Cauvaldor. Ce fut l'occasion pour eux d'échanger avec lui et les élus de la collectivité, de poser des questions, d'exprimer des idées ou tout simplement d'en savoir plus sur le rôle et les compétences exercées par la communauté de communes : la voirie, l'économie, la santé, l'enfance, etc.

En tout, environ 600 personnes se sont mobilisées pour assister à ces temps forts ! Lors de chaque réunion, il a été rappelé la volonté de Cauvaldor d'être au plus proche de ses habitants, à travers des outils de communication rajeunis : magazine, réseaux sociaux, site internet, newsletter...

SOUTENIR, AMÉNAGER ET INNOVER

Raphaël Daubet a présenté les différentes compétences de Cauvaldor qui se résument en trois mots : soutenir, aménager et innover. Il a aussi tenu à rappeler que « Cauvaldor n'est pas une strate supérieure aux communes, mais bien un établissement public de coopération intercommunale, qui les réunit pour les rendre plus fortes et plus efficaces. »

Son soutien, la collectivité l'apporte aux communes, à travers différents fonds de financement de leurs projets, et aux habitants, grâce au CIAS, au déploiement des maisons France services, à son offre culturelle ou encore à la création de maisons de santé... Son bras armé, l'agence économique Cauvaldor expansion, soutient aussi les entreprises, l'agriculture, le tourisme et les associations.

La communauté de communes aménage les routes, les équipements sportifs, les friches, les sites patrimoniaux, les cœurs de village, les cours d'eau et les zones d'activités. Elle gère l'urbanisme et assure la collecte des ordures ménagères.

Enfin, il a été question des innovations : l'option santé à Saint-Céré, le Bachelor Thierry Marx à Souillac, l'élaboration un annuaire des producteurs, le projet d'un futur CIAP (Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine ...), la construction du Quart lieu et la présence d'un car itinérant France services.

DES ÉCHANGES CONSTRUCTIFS

Après l'exposé, les questions de l'assemblée étaient nombreuses et les rôles entre le département, la communauté de communes et les communes ont été clarifiés. Les difficultés liées à l'augmentation des coûts pour la voirie, l'élaboration du plan d'urbanisme, le développement des parcs éoliens... ont fait partie des sujets discutés.

LA COMMUNICATION CONTRIBUE AU DÉBAT DÉMOCRATIQUE



PAROLES D'AGENT

Valérie Genevois
directrice du service
communication

“ La mission de la communication dans une collectivité territoriale, est d'informer et d'aider chacun à jouer son rôle de citoyen. Pour cela, nous expliquons les choix de la collectivité et son fonctionnement. ”

Ces dernières années, la communication publique a beaucoup évolué. Avec les smartphones, le numérique s'utilise quotidiennement. La communication se doit d'être réactive et d'informer le plus rapidement possible. Nous avons dû organiser l'équipe et les moyens en fonction de ces exigences. Ainsi, nous avons ouvert il y a deux ans, la page Facebook de Cauvaldor. Nous l'alimentons quotidiennement et chaque conseil communautaire y est diffusé en direct. Nous avons aussi mis à disposition des communes l'application Intramuros où sont diffusés actualités, rendez-vous, informations communales et intercommunales.

Nous actualisons régulièrement le site internet de la collectivité et d'ici quelques mois, nous aurons un nouveau site. Il sera plus en phase avec les attentes des habitants qui pourront y trouver rapidement une information, mais aussi y effectuer de nombreuses démarches en ligne.



ÊTRE VISIBLE DANS LA PRESSE

Nous préparons les communiqués de presse que nous transmettons aux journalistes locaux et selon les sujets, à la presse régionale voire nationale. Par exemple, nous avons mené une campagne presse nationale pour faire connaître le dynamisme de la collectivité autour de la santé. C'est important pour l'attractivité du territoire auprès des futurs médecins.

UN CAUVALDOR MAG' PLUS PROCHE DE VOUS

Aujourd'hui, même dans les outils traditionnels, il est indispensable d'être à l'écoute, d'apporter des informations concrètes, utiles. Notre volonté est d'informer sérieusement et agréablement en donnant la parole aux élus, aux agents et aux habitants.

LA DIFFUSION DU CAUVALDOR MAG'

Le Cauvaldor Mag', désormais imprimé en local, paraît 2 à 3 fois par an. Nous informons de sa distribution sur notre site et sur notre page Facebook. Par soucis d'économie, nous avons fait le choix d'une distribution sans adressage et certains d'entre vous ne le reçoivent pas. Nous vous conseillons de vérifier qu'il ne soit pas mélangé aux prospectus et d'en informer votre facteur... Vous pouvez aussi le lire sur le site de Cauvaldor et le télécharger.

DÉVELOPPER LES FILIÈRES AGRICOLES DE QUALITÉ

Au **printemps**, les **cultures maraîchères** apparaissent sur les étals de nos marchés. **Cauvaldor**, territoire où **il fait bon vivre**, développe également son image en s'appuyant sur la qualité du **patrimoine culinaire**.



Notre Projet alimentaire de territoire fédère les initiatives pour rapprocher producteurs, transformateurs, distributeurs et consommateurs locaux afin de renforcer bien produire et bien manger. Asperge et truffe constituent deux produits emblématiques qui nécessitent d'être valorisés auprès du consommateur.



PAROLES DE PRODUCTEUR

Joël Parrou
producteur d'asperges
à Prudhomat

“ L'asperge est une plante maraîchère dont on consomme les jeunes pousses. Les asperges pour rester blanches ne doivent pas voir la lumière. En fin d'hiver, nous formons des buttes de terre qui recouvrent les plants ; ainsi les pointes ne verdissent pas. ”

explique Joël Parrou, à Prudhomat. Cauvaldor soutient cette culture avec des outils de communication : reportage photo, identité commune, stickers, fiches recettes et 30 panneaux de bords de route pour signaler les producteurs.

LA TRUFFE CHAMPIGNON EMBLÉMATIQUE



Côté truffe, Cauvaldor a complété ses outils de promotion avec des affiches valorisant toutes les étapes, du cavage à la vente. Elle réalise aussi pour les communes qui le souhaitent, la promotion de leurs marchés.

PAROLES D'EXPERT

William Saenz
Station trufficole
du lycée agricole du Montat

“ Cette année les trufficulteurs ont été confrontés à la sécheresse, le précieux champignon s'est fait rare. On enregistre une production très faible sur les truffières non arrosées et une diminution d'environ 60% pour celles qui sont irriguées. Le manque de pluie en été, période où la truffe se développe, handicape ce champignon. Face au réchauffement climatique, l'arrosage localisé sur le brûlé des arbres producteurs risque de devenir indispensable. ”

*Des formations d'accompagnement sont proposées aux trufficulteurs :
station.truffe@gmail.com*

DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

Quatre-vingt personnes ont participé à la première édition de l'action « Foyers à alimentation positive » initiée par Cauvaldor et l'association Bio 46. Différents ateliers expliquent comment manger sain, savoureux et local tout en respectant l'environnement et son budget. Ces conseils permettent aux participants de s'orienter vers de nouveaux comportements alimentaires, grâce à de petits gestes utiles. Pour participer à la seconde édition : inscription en ligne sur www.cauvaldor.fr



Veau sous la mère

PAROLES D'ÉLU



LE VEAU SOUS LA MÈRE, UN ÉLEVAGE À PRÉSERVER

**Christian Delrieu**

maire de Bétaille,
vice-président en charge
de l'agriculture

« Sur le territoire de Cauvaldor et principalement dans la région de Saint-Céré, les élevages de veaux sous la mère offrent une production de grande qualité, se réjouit Christian Delrieu. Nos 100 exploitations, en majorité de petites tailles, représentent 50% de la production départementale. Principale source de revenus pour la plupart de nos éleveurs, cet élevage est toutefois très contraignant : il faut être là, matin et soir, 7 jours sur 7, pour la tétée. Malgré les qualités gustatives reconnues de nos veaux, le volume de production ne cesse de diminuer depuis les années 2000. À l'heure où il s'agit de valoriser les circuits courts et une alimentation de qualité, où la ruralité a toute sa place, les élus de Cauvaldor ont décidé de soutenir la filière. Par exemple, nous valorisons les meilleurs veaux des foires primées, en mettant à disposition des éleveurs et des bouchers, des plaques qui récompensent les gagnants. C'est un gage de qualité pour les consommateurs.

Sur notre territoire, les boucheries, locales ou nationales, s'approvisionnent en achetant directement à la ferme, sur les marchés ou encore via les abatteurs de l'abattoir de Saint-Céré. Nombreux sont les bouchers qui proposent aux habitants du veau sous la mère local, découpé dans cet abattoir. C'est pourquoi nous nous mobilisons activement pour préserver cet outil indispensable au territoire. »

SAUVER NOTRE ABATTOIR POUR PRÉSERVER LES FILIÈRES LOCALES

L'abattoir multi-espèces de Saint-Céré, géré par Cauvaldor, est unique sur le territoire, et aussi dans le département. L'activité de cet abattoir « de proximité » est essentielle pour les différentes filières locales d'élevages. Il est le seul, notamment, à pouvoir répondre aux besoins de circuits courts du Lot. Face à une période de turbulence traversée à cause du manque de personnel, Cauvaldor a pris des mesures rapides. Une équipe de maintenance a été dépêchée sur le site, afin prendre en main les réparations les plus urgentes. Des investissements ont été engagés, notamment pour l'achat d'une machine épéreuse-échaudeuse et pour la pose de panneaux photovoltaïques sur la toiture. Des recrutements sur des postes clefs ont été effectués et d'autres sont en

cours. Parallèlement à cette gestion de crise, le travail de restructuration de fond, entamé depuis plusieurs mois se poursuit. La rédaction des nouveaux statuts s'achève et le dialogue avec les futurs actionnaires est ouvert. Ce nouveau portage juridique permettra d'associer actionnaires publics et privés autour d'une dynamique de développement. Hervé Garnier, le président de l'abattoir, accompagné de Christian Delrieu, et Raphaël Daubet, ont rencontré toutes les communautés de communes du Lot afin de les sensibiliser, dans le cadre de leur Plan alimentaire territorial, à la nécessité de conserver un outil industriel de proximité. Elles sont déjà nombreuses à rejoindre la société d'économie mixte.

VERS UN HABITAT ACCESSIBLE ET INNOVANT



PAROLES D'AGENT

Marine Delpon
chargée de mission
développement territorial

« Certes il y a beaucoup de logements vacants, mais souvent ceux qui sont proposés à la vente dans les bourgs, ne sont pas adaptés à la demande et leur coût d'achat et de réhabilitation est très élevé pour des jeunes ou des salariés à petits budgets. Quant aux locations, elles sont peu nombreuses, chères et souvent dans des logements mal isolés, explique Marine Delpon. Nous devons réfléchir à des logements permettant une accessibilité financière, satisfaisant les aspirations des nouvelles générations, implantées de façon à respecter les paysages, l'environnement et la législation très complexes de l'urbanisme. En début d'année, une quarantaine de jeunes de 18 à 30 ans, habitants du territoire, ont été interrogés par des élèves de l'Université Toulouse Jean Jaurès. Ils ont détaillé leurs profils, leur habitat actuel, leurs ressources et leurs attentes : achat ou location, habitat individuel ou collectif... Cette étude, soutenue par l'Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, s'inscrit dans le cadre de la Convention territoriale globale¹ signée par Cauvaldor. »



« Je suis touché par la précarité de certains jeunes, déplore Ludovic Maubert, un des étudiants en charge des interviews. J'espère que notre enquête sera utile à la recherche de solutions et qu'elles déboucheront sur des actions. »

*Ludovic Maubert
Etudiant-chargé d'étude*

DES INITIATIVES ORIGINALES SUR NOTRE TERRITOIRE

La Résidence intergénérationnelle des 3 ruisseaux à Thégra, dispose d'appartements pour des personnes âgées autonomes et des jeunes stagiaires, apprentis ou travailleurs, seuls ou en co-location. Ouverte depuis un an, la résidence ne désempt pas. « Pour nous, l'enjeu n'est pas de collecter des taxes foncières mais plutôt de répondre aux besoins du territoire et des habitants en termes de logements, explique Thierry Chartroux, maire de Thégra et vice-président chargé des services à la population... C'est aussi plus de vie pour le village, une vraie richesse en zone rurale. Cauvaldor a soutenu cette réalisation à hauteur de 50 000 €. »



La résidence des 3 ruisseaux de Thégra

Le projet d'écohameau du Mas de Martel, à Bio, porté par l'association « La Martellaise » prévoit onze logements avec des espaces collectifs et du matériel partagés. Les usagers seront co-gestionnaires. « Ici on partagera un même engagement : bioclimatisme, écoconstruction, production d'électricité, récupération d'eau, toilettes sèches, se réjouit Boris Prat co-fondateur de l'association. » Une initiative innovante à suivre de près.

1 - La Convention territoriale globale est signée avec la Caisse d'allocations familiales du Lot pour développer des projets et des services concrets pour l'accueil et les loisirs des enfants et des familles, l'accès aux droits, le lien social et la qualité de vie des habitants du territoire.

ENSEMBLE CONTRE L'ISOLEMENT DE NOS AÎNÉS

Le « Service civique solidarité seniors » est une mobilisation nationale pour valoriser la solidarité intergénérationnelle et lutter contre l'isolement des personnes âgées. Sur le territoire de Cauvaldor, élus et professionnels se mobilisent pour rassembler les jeunes autour des valeurs de solidarité auprès de nos aînés. Trois jeunes femmes, en Service civique solidarité seniors, accompagnent les animatrices des Ehpad et des résidences autonomie du territoire. Impliquées et volontaires elles participent à améliorer le quotidien des résidents.



Résidence autonomie de Souillac



TÉMOIGNAGES

Francine

en service civique senior
à Souillac

Après un BTS esthétique cosmétique, Francine souhaitait donner du sens à son avenir professionnel. Elle a complété son diplôme avec une formation de socio-esthétique. En novembre, elle a rejoint la résidence autonomie de Souillac.

Pourquoi avoir choisi un service civique auprès des personnes âgées ?

C'est l'occasion pour moi de confirmer mon projet professionnel : tirer parti de mes compétences en esthétique tout en étant au service des personnes vulnérables et fragiles. Ici, j'ai la chance de travailler sur le bien-être des personnes âgées en animant mon atelier. Par exemple, je masse les mains des hommes comme des femmes ou encore je pose du vernis. Cela semble anodin, pourtant, ces petites attentions ont des vertus apaisantes et relaxantes.

Comment s'organise votre journée ?

Je participe à la vie de la résidence. En fonction des ateliers, j'assiste l'animatrice, j'accompagne les participants, ou bien j'anime moi-même. Un loto s'organise ? Je suis aussi là pour aider une personne malvoyante à y participer ! Non seulement c'est très gratifiant de me sentir utile, mais en plus, grâce à ce service civique, je découvre les multiples facettes du métier.

Vous souhaitez devenir volontaire Service civique solidarité seniors ? La Ligue de l'Enseignement accompagne les jeunes qui souhaitent s'impliquer auprès de nos aînés. Contactez Emilie Ducher - Référente service civique – 06 77 04 55 74.

SOUTENIR LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

La loi du 7 août 2015 dite loi Notre, confère aux collectivités territoriales une compétence qui leur permet de soutenir les entreprises en attribuant une « **aide à l'immobilier d'entreprise** ».

Ces aides soutiennent les investissements : construction, réhabilitation et extension de bâtiments. Cela a un impact positif sur la création et l'extension d'activités économiques et en conséquence sur l'emploi. Ainsi, lorsque Cauvaldor attribue une aide à une entreprise, cela permet souvent d'enclencher d'autres financements publics (Région, Europe) ou privés (prêts bancaires...) : c'est donc un effet levier capital.



Locaux de Cauvaldex à Souillac

TROIS ENTREPRISES SOUTENUES DANS LEUR CROISSANCE



La menuiserie Cayre à Miers

Ici, trois générations d'artisans se sont succédé. Reconnue pour la qualité de travail du bois, pour son respect du bâti ancien et son savoir-faire traditionnel, la menuiserie Cayre est labellisée « Artisan du parc naturel régional des causses du Quercy » et valorisée par un « Certificat d'identité du patrimoine ». L'aide à l'immobilier d'entreprise de Cauvaldor lui a permis d'investir dans un nouvel atelier à l'entrée de Miers. Composé d'un local de fabrication, d'une salle de peinture et d'un espace de finition, le site ouvrira fin 2023. L'entreprise prévoit d'intégrer deux nouveaux salariés et de développer son offre de mobiliers et d'aménagements intérieurs.



Florentin Design Urbain à Souillac

Laurence Florentin, a démarré son activité en 2013 dans son garage ! Son idée : une offre sur mesure pour embellir les coffrets électricité et gaz, dans des centres historiques. Les commandes de caches-coffrets ont vite afflué et l'ont conduit à Versailles, Vézelay ou encore Saint-Émilion... Fin 2022, la société a bénéficié d'une aide à l'immobilier d'entreprise de Cauvaldor pour acheter et rénover un bâtiment qui sera son futur siège social, dans le quartier des Aubuges à Souillac. « Bien qu'originaire de Souillac, je ne trouvais pas de bâtiment. L'accompagnement de Cauvaldor Expansion m'a aidé et la proximité de l'autoroute m'a convaincue. »



CMD à Saint-Céré

L'entreprise Chaudronnerie – Métallerie – Découpe (CMD), actuellement locataire d'un petit local à Saint-Céré vient de bénéficier d'une aide à l'immobilier d'entreprise pour transférer son activité sur l'ancien garage Renault, inoccupé depuis quelques années. La réhabilitation de cette friche va permettre à l'entreprise, spécialisée en fabrication métallique et en découpe jet d'eau, de diversifier son offre. L'équipe va être renforcée par deux nouvelles embauches et les conditions de travail des salariés actuels seront améliorées.

ON LEUR SOUHAITE LA BIENVENUE !

Un traiteur rue de la République à Saint-Céré

Une entreprise familiale et féminine vient d'ouvrir dans les locaux de l'ancienne pharmacie Simon, en plein cœur de Saint-Céré. Accompagnées par Cauvaldor Expansion (prêt d'honneur, structuration du projet...), mère et fille proposent tous les jours des plats, entrées et desserts différents, à consommer sur place ou à emporter. LC Cuisiner s'engage dans une démarche de circuit court et de non-gaspillage : « Nous ferons appel le plus possible, aussi bien pour la viande que pour les légumes, à des producteurs locaux » précisent les deux entrepreneuses. Elles proposeront aussi un service de livraisons à domicile sur le secteur de Saint-Céré.



Mère et fille à la tête du traiteur LC Cuisiner

FC Moto sur la zone de Bramefond à Souillac

Créé et implanté depuis 2016 sur Souillac, FC MOTO, spécialisée dans la vente, la réparation et l'entretien de moto et quad, a terminé en ce début d'année 2023 la construction d'un grand bâtiment sur la zone artisanale de Bramefond. Ce déménagement va leur permettre de diversifier leur offre de motoculture et depuis quelques mois de vélo. Un grand showroom permet de présenter du matériel.



FC Moto

FAIRE ENTENDRE LES ENTREPRISES

L'agence économique Cauvaldor Expansion donne la parole aux entrepreneurs du territoire en lançant une série de podcasts sur des entreprises et des thématiques inspirantes. Certains sont à la tête d'entreprises familiales, d'autres ont choisi de déplacer leur activité sur le territoire, et puis il y a ceux qui sont partis d'une page blanche pour développer leur projet au sein de Cauvaldor. Partir à leur rencontre, leur tendre un micro et raconter leur parcours, c'est témoigner du dynamisme de notre territoire. Les podcasts éco de la Vallée de la Dordogne, Lot of Talents, sont sur Décibel FM. À écouter sur :

www.decibelfm.fr/emissions-en-podcast

LA CAPEL : COOPÉRATIVE EMBLÉMATIQUE

La coopérative Capel est reconnue comme un acteur majeur du secteur agro-alimentaire, dans le Lot, la Corrèze et le nord du Tarn-et-Garonne. Elle valorise la production agricole de ses 3 200 exploitants associés coopérateurs. 700 salariés œuvrent dans ce sens au sein de deux pôles. Un pôle productions animales autour de trois organisations de producteurs : palmipèdes, bovins et ovins. Un pôle distribution pour les professionnels et le grand public (vingt-trois Gamm Vert, un Frais d'Ici et un service carburant). Les défis à venir sont nombreux ; la coopérative compte les relever en accompagnant les transformations de pratiques notamment en lien avec le changement climatique.

Plus d'informations sur www.capel.fr



Source Salmière © Malika Turin

LE PÔLE TOURISTIQUE DE MIERS ET ALVIGNAC

Situés au cœur de notre territoire, entre les sites de Padirac et Rocamadour, les villages de Miers et d'Alvignac possèdent un important potentiel touristique.

Le domaine de la Source Salmière, est un écrin de verdure où jaillit une eau aux vertus thérapeutiques particulièrement reconnues, maintenant valorisée par l'entreprise Alvina. Le site s'étend sur 37 ha et dispose de plusieurs bâtiments liés à son histoire comme le bâtiment thermal et le pavillon des eaux. Pour assurer au mieux les nombreuses animations et événements culturels proposés, des réhabilitations doivent être effectuées. Le Syndicat intercommunal Miers-Alvignac a engagé une réflexion en lançant, en partenariat avec Cauvaldor, un accompagnement ADEFPAT¹, pour définir un projet global de développement touristique, économique et culturel du site.

Autre site emblématique, le Grand Hôtel de la Source d'Alvignac va bénéficier d'un nouveau souffle. Ce bâtiment de plus de 60 chambres, actuellement inoccupé a été racheté par Cauvaldor. Son agence économique, Cauvaldex, recherche activement un repreneur pour développer un hôtel de luxe.

Depuis fin 2021, Leana Stephens et Clément Delfaure sont les heureux gérants du restaurant « Au fil de l'eau » situé au bord du lac de Miers. Le couple, qui possède un parcours riche au sein de maisons étoilées et restaurants gastronomiques, a été accompagné par Cauvaldor expansion dans leurs questionnements, la recherche de fonds et la stratégie de développement. Désormais, le restaurant propose une cuisine semi-gastronomique élaborée à partir de produits frais, locaux et de saison.

LES RENCONTRES DE L'ENTREPRENEURIAT

Cauvaldor expansion accompagne les porteurs de projet : de l'idée à la création de leur entreprise.

Le 24 janvier, au Quart-lieu de Saint-Céré, une « Rencontre de l'entrepreneuriat », a réuni une vingtaine de créateurs d'entreprises et de nombreux experts : structures d'accompagnement, banques, assurances, cabinet comptable et agence de communication. Quels sont les moyens nécessaires pour renforcer son projet ? Quelles compétences pour épauler un chef d'entreprise ? Quels besoins en matière de ressources personnelles et professionnelles ? À l'issue de cet après-midi de travail, les échanges ont permis d'apporter des éléments de réponses et des solutions personnalisées et concrètes étaient délivrées. Les prochains rendez-vous se dérouleront en juin et octobre 2023.



Rencontre de l'entrepreneuriat au Fablab Saint-Céré



Pour plus d'informations :
contact@cauvaldex.fr

FOCUS SUR L'EMPLOI

Avec le printemps se profile la **prochaine saison touristique**. Les **professionnels du tourisme**, hôteliers, sites de visite, restaurateurs **recherchent des collaborateurs**. Focus sur les solutions mises en œuvre pour accompagner ces **recrutements**.



Lot terres de saisons

Depuis plus de 2 ans, "Lot, terres de saisons" facilite la mise en relation des employeurs et des candidats saisonniers. Ce dispositif, accompagné par les communautés de communes Cauvaldor et Quercy-Bouriane a déjà permis la signature de 200 contrats. Michaël Neveu, animateur de "Lot, terres de saisons", met en relation candidats et employeurs en répondant aux attentes de chacun. Les objectifs sont multiples : aider les entreprises à recruter des profils correspondant à leurs besoins, sécuriser les parcours des travailleurs grâce à la pluriactivité et fidéliser les employés d'une année sur l'autre...

La réactivité du service pour lever les freins à l'embauche (logement-mobilité-loisirs) est très appréciée. Un partenariat avec l'association SOLIHA Lot permet de référencer des offres d'hébergement chez l'habitant, à un prix encadré. « En 2023 la plateforme terres-de-saisons.fr s'est équipée d'un système de géolocalisation pour visualiser sur une carte interactive, les opportunités à 30 km autour de son domicile, ajoute Michaël. Je me réjouis de pouvoir offrir cet outil aux 2 000 candidats et 200 entreprises inscrits sur la plateforme. Actuellement, environ 180 offres d'emploi sont disponibles. »

LES RENCONTRES RESSOURCES HUMAINES

Cauvaldex prend à bras le corps la question du recrutement. À deux reprises, les entreprises locales ont été conviées pour un atelier autour des ressources humaines. Comment attirer des talents ? Comment rédiger des annonces d'emploi percutantes ? Pourquoi accompagner les futurs salariés dans leur recherche de logement ? La participation de l'office de tourisme, d'une consultante, d'Oh My Lot et d'une soixantaine d'entreprises ont permis de dépasser l'approche formelle, en valorisant la qualité de vie exceptionnelle de la vallée de la Dordogne. Convivialité, nature, patrimoine... autant d'atouts à mettre en avant qui rendent le territoire distinctif et attractif.

« Nous avons mis autour de la table tous les acteurs qui peuvent apporter aux entreprises une partie de la réponse, conclut Benoît Illinger, Directeur de Cauvaldor Expansion. Nous cherchons à répondre aux problématiques d'accueil et de logement pour pouvoir rassurer les nouveaux arrivants. Rendez-vous pour l'épisode 3 : quelles solutions pour le job du conjoint ? »



La rencontre attractivité RH



Le nombre d'agriculteurs est en baisse. À l'exigence du travail s'ajoutent les difficultés financières conjoncturellement aggravées par la crise économique actuelle. Pourtant c'est un métier admirable parmi les plus utiles à notre société.



Nous avons besoin d'agriculteurs !

Sur le territoire de Cauvaldor, on compte en moyenne 55 départs à la retraite par an, contre seulement 36 installations.

Sur le territoire de Cauvaldor, il y a environ 1 000 chefs d'exploitations agricoles. On compte en moyenne 55 départs à la retraite par an, contre seulement 36 installations. 58 % des agriculteurs comptent cesser leur activité dans les 6 ans qui arrivent et près d'un tiers d'entre eux n'ont pas de repreneurs connus. La situation est donc préoccupante sachant que s'installer, reprendre le matériel et parfois les animaux est très coûteux en investissement pour une rentabilité qui n'est pas toujours assurée, en regard du temps de travail. Pourtant dans notre région rurale, l'agriculture est particulièrement importante pour l'économie et elle est parfaitement adaptée à une agriculture diversifiée, de qualité, notamment orientée vers les produits de terroir, les circuits de proximité et l'agritourisme.

Transmission et installation en agriculture

L'installation de nouveaux agriculteurs est une nécessité et les structures qui encadrent et soutiennent l'agriculture lotoise en ont fait une priorité.

"Nous disposons de plusieurs outils, explique Nathalie Rossi-Larrieu, chargée de cette mission à la Chambre d'agriculture du Lot : un répertoire transmission/installation, alimenté par l'ensemble des conseillers de terrain ; des contrats emploi-formation-installation, financés par la Région Occitanie, qui permettent aux candidats de se tester pendant 6 mois et toute une panoplie de formations et de conseils. Chacun peut trouver appui auprès des points d'accueil¹ installation ou transmission. Vous y trouverez toutes les informations sur les démarches à entreprendre



Journée découverte à la ferme du Darriben

¹ - À la Chambre d'agriculture du Lot : Sophie Heduy pour le point accueil-installation et Nathalie Rossi-Larrieux pour la transmission

pour élaborer votre projet et le mettre en œuvre, ainsi que sur tous les types d'aides et d'accompagnement dont vous pourrez bénéficier, aussi bien en conventionnel qu'en agriculture biologique."

Une cause départementale

D'autres structures peuvent intervenir comme l'association pour le développement de l'emploi agricole et rural du Lot (ADEAR) qui est un réseau qui travaille à la promotion et à la mise en œuvre de l'agriculture paysanne dans des fermes à taille humaine, respectant l'environnement et la qualité des produits. Bio 46 regroupe les agriculteurs en bio du Lot et peut accompagner les nouveaux installés à choisir ce mode de culture ou aider les agriculteurs à s'y convertir. L'association assure formation et échanges de savoir-faire techniques et soutien les producteurs grâce à son réseau et conseils ou des formations. Quant à Terre de liens, c'est une autre association qui peut intervenir lorsqu'un porteur de projet a repéré une terre qui répond aux besoins de sa future activité. Si ce dernier ne peut ou ne souhaite pas acheter la terre en question, il peut demander à Terre de Liens de procéder directement à l'acquisition pour lui mettre ensuite à disposition via un bail locatif. Pour finir, nombreuses sont les communes qui se posent la question d'achat de parcelles à proximité des bourgs pour les louer ensuite à de jeunes maraîchers par exemple. Dans l'avenir ce sera sans doute une solution pertinente.



Chambre d'agriculture :
430, Av. Jean Jaurès - 46 000 Cahors
05 65 23 22 00
Les sites Internet :
www.lot.chambre-agriculture.fr
www.agriculturepaysanne.org (ADEAR)
www.bio46.fr
www.terredeliens.org
www.repertoireinstallation.com

Quand le Lot comptait 300 000 habitants

Après des périodes très difficiles, où une ferme nourrissait à peine une famille, l'agriculture lotoise a connu une période de prospérité, à partir de 1850, avec l'ouverture des voies de communication et l'arrivée du chemin de fer. À cette époque, les rendements augmentent significativement grâce aux engrais et à la diffusion des connaissances agronomiques. Des marchés s'ouvrent pour le vin, les noix, la laine, la truffe et la viande...



Dénoisillage

La vie rurale se transforme, les maisons se construisent et se renouvellent, le niveau culturel s'élève. C'est l'apogée des campagnes du Quercy, car dans ces années-là les habitants sont majoritairement paysans. Seuls 10 à 15% sont citadins. En 1884, la crise du Phylloxera signera la mort du vignoble qui couvrait tous nos coteaux. Les prix agricoles s'effondrent et l'exode rural commence. La natalité baisse. Beaucoup émigrent dans les grandes villes et même aux Amériques. Les guerres finiront de dépeupler la campagne lotoise, car un grand nombre de paysans donnent leur vie pour la France... Le Lot de 1860 comptait près de 300 000 habitants, à peine la moitié en 1950 et 175 000 aujourd'hui. Les agriculteurs représentaient encore 75% des actifs avant la Première Guerre mondiale, 60% dans les années soixante. Ils ne sont plus que 5 000 soit 6 % des actifs. L'alimentation représentait 30 % du total du budget de consommation des ménages en 1960 et seulement 17 % en 2019. En augmentation, ces dernières années, on l'estime aujourd'hui autour de 18 à 20%.



Le Plan alimentaire de territoire a pour objectif de renforcer l'articulation entre le bien-produire et le bien manger.

Trois axes de travail ont été définis :

- l'installation et la transmission des exploitations,*
- la restauration collective,*
- la santé et l'accès à une alimentation saine et durable.*



Cauvaldor soutient ses producteurs locaux

Mettre en avant et soutenir nos productions de qualité est un des objectifs de Cauvaldor. Cela doit aussi devenir celui des consommateurs de notre territoire...



PAROLES D'EXPERT

Pascal Grondin

chargé de mission agriculture et agroalimentaire

« Nos agriculteurs assurent une production de qualité, pour le plus grand plaisir des habitants. Ils contribuent aussi à l'image de notre territoire dont profitent le tourisme et la restauration. Plus de 20% des exploitations commercialisent en circuit court et pratiquent la vente directe, principalement en vin, fromages, palmipèdes gras, volailles.... Cela se fait, par exemple, au travers de l'association Bienvenue à la ferme (réseau de producteur animé par la Chambre d'agriculture), sur des points de vente, des fermes auberges, des magasins et des marchés de producteurs. La vente directe est assez souvent liée à l'agriculture biologique.

Environ 600 exploitations y sont engagées dans le Lot et c'est un secteur en forte progression. L'alimentation durable, locale et de qualité aussi une garantie de bonne santé et une façon de réduire notre impact négatif sur l'environnement. C'est avec ces objectifs que Cauvaldor développe son Projet alimentaire de territoire (PAT) avec ses partenaires : la DRAAF qui apporte un financement lié au plan de relance, les communes, la Chambre d'agriculture, l'ADEAR, Bio 46 et d'autres. Pour soutenir les producteurs locaux, la collectivité a lancé une campagne promotionnelle d'abord sur la truffe, puis sur l'asperge, avec livret de vulgarisation, affiches, animations... Un film promotionnel a été réalisé mettant en avant les producteurs et un annuaire a été édité qui les recense. Il sera réactualisé en 2023. »

Les supports promotionnels sont à disposition sur le site www.cauvaldor.fr



Pour en savoir plus : agriculture@cauvaldor.fr

La ferme du Dariben

Plantes aromatiques et médicinales



Émeline et David Magne

La ferme familiale des Magne, à Lachapelle-Auzac, était représentative des fermes du causse de Martel, peu de surface, un sol sec et aride, qui peinait à nourrir brebis et chèvres laitières. Quand l'heure de la transmission est arrivée, David le fils de la maison et Émeline sa femme, ont hésité à reprendre la ferme. Chacun avait son métier : conseiller agricole pour Émeline et informaticien pour David.

« Reprendre la ferme était un pas important à franchir même si nous étions très attirés par une vie d'agriculteurs sur la ferme familiale, se souvient Émeline. En 2018, nous nous sommes décidés et avons commencé à réfléchir à un projet qui conjugue le terroir, la conjoncture économique, le changement climatique et bien sûr nos envies. Après mûre réflexion et de nombreuses formations, nous avons choisi la culture de plantes aromatiques et médicinales avec une conduite en bio, en misant sur la vente directe et en conservant quelques prestations annexes pour boucler le budget comme la prise en pension de quelques chevaux pour moi et quelques prestations externes en informatique pour David. »

Le modèle bien étudié, l'installation se fait en 2019. Les premières plantes sont installées sur une parcelle proche de la maison, ensoleillée et facile à travailler. Les marchés se succèdent pour se faire connaître, associés à du dépôt-vente dans quelques magasins de producteurs. La vente à la ferme complète la commercialisation.

« Aujourd'hui nous envisageons juste de compléter les recettes par une diversification à destination des habitants et des touristes : visites de la ferme, randonnées botaniques accompagnées, journées à thèmes, et peut-être dans quelque temps création d'un gîte rural ou de chambres d'hôtes. Nous travaillons aussi la communication par le site internet, la brochure "Manger d'ici" et l'annuaire des producteurs locaux que Cauvaldor met à notre disposition. C'est aussi cette mise en réseau des producteurs locaux qui augmente le plaisir de travailler. La synergie qui se met en place est très rassurante. Quatre ans après, la ferme est viable et nous sommes une famille heureuse. »



Présentoir

VILLES
& PAYS
D'ART &
D'HISTOIRE
PATRIMOINE

RENDEZ-VOUS

PAYS D'ART ET D'HISTOIRE
CAUSSES ET VALLÉE
DE LA DORDOGNE

printemps 2023

[VISITES GUIDÉES | EXPOSITIONS
ATELIERS ARTISTIQUES]

RETROUVEZ LE PROGRAMME
sur www.cauvaldor.fr



Abonnez-vous à notre page facebook pour retrouver toute l'actualité de notre territoire et de la collectivité
www.facebook.com/cauvaldor et aussi sur **IntraMuros**

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES CAUSSES ET VALLÉE DE LA DORDOGNE
Lieu-dit "Bramefond" - 46200 SOUILLAC - Tél. : 05 65 27 02 10 - www.cauvaldor.fr